



# LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

## MAPA CURRICULAR

OBLIGATORIAS	GESTIÓN	3 1 7	GESTIÓN INFORMÁTICA	3 1 7	GESTIÓN FINANCIERA	3 1 7	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	1 3 5	TEORÍA DE LA DECISIÓN	3 1 7	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4 2 10	E-COMMERCE	1 3 5	TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS	0 4 4
	MERCADOTECNIA	1 3 5		MERCADOTECNIA EN ÁREAS ESPECIALES	1 3 5		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1 3 5	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	1 3 5	INTELIGENCIA DE MERCADOS	1 3 5	PROYECTO EMPRENDEDOR	0 6 6		
	PSICOLOGÍA SOCIAL	4 0 8	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3 1 7		MARCO NORMATIVO DE LA INFORMACIÓN	4 2 10		MÉTRICA DE MEDIOS SOCIALES	1 3 5	MERCADOTECNIA RELACIONAL	1 3 5	PLAN ESTRATÉGICO ONLINE	1 3 5		
	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	4 0 8	TEORÍAS DE LAS REDES SOCIALES	5 1 11	TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4 2 10	TEORÍA DEL DISCURSO	4 2 10	PRÁCTICA DISCURSIVA	0 4 4		E-BUSINESS	1 3 5	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	1 5 7	
			SEMIÓTICA	3 1 7			DISEÑO GRÁFICO	1 3 5	PLANES DE CONTINGENCIAS	1 3 5	E-GOVERNMENT	1 3 5	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2 4 8		
	PROGRAMACIÓN	1 3 5	TEORÍA DE GRAFOS	3 1 7	BASES DE DATOS	1 3 5	LÓGICA	4 0 8	SEGURIDAD EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1 3 5	DÉLITOS CIBERNÉTICOS	4 0 8		ÉTICA PROFESIONAL	2 4 8	
	ÁLGEBRA LINEAL	4 0 8	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4 2 10	ESTADÍSTICA INFERENCIAL I	4 0 8	ESTADÍSTICA INFERENCIAL II	4 0 8	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	1 3 5	MINERÍA DE DATOS	4 0 8				
		INGLÉS 5	2 2 6	INGLÉS 6	2 2 6	INGLÉS 7	2 2 6	INGLÉS 8	2 2 6	HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	2 4 8	INTEGRATIVA PROFESIONAL*	-- -- 8			

PRÁCTICA PROFESIONAL*	
	-- -- 4

OPTATIVAS

- PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD 1.3.5
- ALIANZAS ESTRATÉGICAS 1.3.5
- PSICOLOGÍA DEL COLOR 1.3.5
- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN 1.3.5
- DISEÑO VECTORIAL 1.3.5
- BRANDING 1.3.5
- MEDIOS AUDIOVISUALES 1.3.5
- TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 1.3.5
- ANTROPOLOGÍA VISUAL 1.3.5
- SOCIOTÉCNICA 1.3.5
- WEB CRAWLER 1.3.5

### SIMBOLOGÍA

2 ÁREAS CURRICULARES  
 HT HORAS TEÓRICAS  
 HP HORAS PRÁCTICAS  
 CR CRÉDITOS  
 \*ACTIVIDADES ACADÉMICAS  
 \*\*HORAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

NÚCLEO BÁSICO OBLIGATORIAS:  
 CURSAR Y ACREDITAR 16 UA

NÚCLEO SUSTANTIVO OBLIGATORIAS:  
 CURSAR Y ACREDITAR 22 UA

NÚCLEO INTEGRAL OBLIGATORIAS:  
 CURSAR Y ACREDITAR 12 UA + 2\*\*

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS:  
 CURSAR 3 UA PARA CUBRIR 15 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO:  
 16 UA PARA CUBRIR 114 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO:  
 22 UA PARA CUBRIR 142 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL:  
 15 + 2\*\* UA PARA CUBRIR 126 CRÉDITOS

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS  
 UA OBLIGATORIAS 50+2\*  
 UA OPTATIVAS 3  
 UA A ACREDITAR 53+2\*  
 CRÉDITOS 382

