

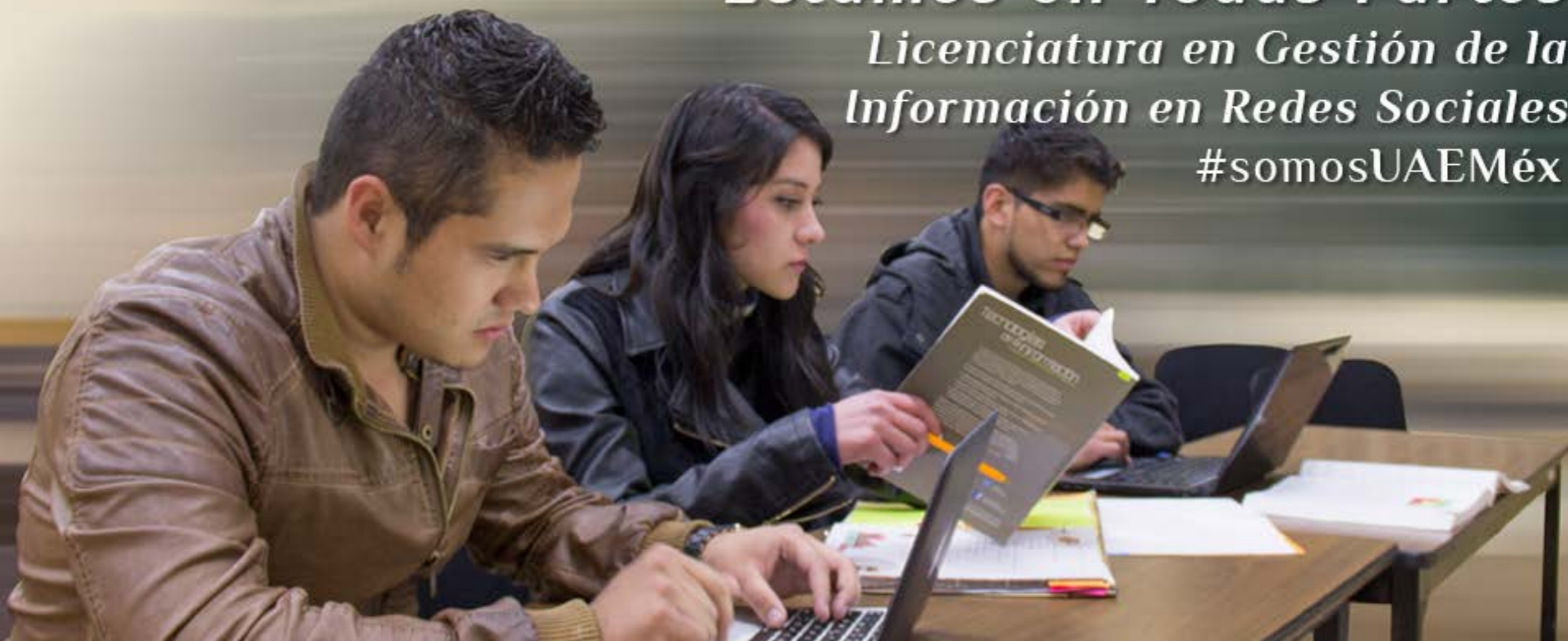


Exporienta
VIRTUAL UAEM

Carrera

Contacto

Estamos en Todas Partes
Licenciatura en Gestión de la
Información en Redes Sociales
#somosUAEMéx



Universidad Autónoma
del Estado de México



Hace algunas generaciones, la gente no contaba con un medio para compartir información y expresar sus opiniones de manera eficiente a un gran grupo de personas. Pero ahora lo tienen. Justa hora, a través de redes sociales y otras herramientas digitales, todos esos millones de individuos tienen una forma de decir lo que están pensando, de tener una voz y que ésta sea escuchada.

- Mark Zuckerberg

Las redes sociales revolucionan la manera de comunicarnos.

Relacionarse nunca antes se había planteado de una forma tan ágil, proyectando un alcance tan masivo, de manera que el acelerado desarrollo tecnológico y su capacidad de alcance, en función de su expansión, han condicionado y resignificado la dimensión de la interacción humana al adecuarse a un medio distinto al plano físico.

Las redes sociales son hoy una plataforma que permite establecer vínculos directos entre amigos, familias, seres queridos, pero, más importante para ti, entre marcas, empresas, instituciones o corporativos con su público. ¿Y esto qué significa? Como Licenciado en Gestión de la Información en Redes Sociales, **contribuirás al ámbito de las Ciencias Sociales a través de estos canales de salida que serán tus herramientas para garantizar posicionamiento, impacto y alcance** por medio de diversas disciplinas como Matemáticas, Mercadotecnia, Informática, Psicología, Sociología, Semiótica, Derecho, Programación o Diseño Gráfico.

¿Sabías que en México el 79% de la población accede a redes sociales de manera habitual, lo que influye progresivamente en los hábitos de consumo diario?





Al especializarte en esta disciplina, queremos que seas capaz de *difundir una idea*, de *generar bases sólidas* para producir *estrategias* dirigidas en forma de *campañas* y *planes de medios*, dispuestas a través de la *administración de comunidades virtuales*, valiéndote de herramientas de *administración digital* y una completa formación integral en ciencias blandas y ciencias duras.

Las redes sociales se han establecido como tendencia; en el presente, significan herramientas efectivas para el reconocimiento de marcas en línea, pues resultan un elemento indispensable en la planeación estratégica de instituciones, empresas, corporativos y organizaciones.

Ya sea en Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, Snapchat, Slack, Pinterest, Behance o cualquier otra red, nuestra intención es formarte para que puedas explotar todo el potencial de la tecnología en línea, tanto a escala local como global. Te construirás como un auténtico *Community manager all-around* que contribuye a la creación de la estructura de marcos legales de acción en el diseño, la estrategia y el posicionamiento de marcas, generando a su vez un manejo avanzado en la producción de productos tangibles e intangibles en la red.

Puesto que la gestión de información influye en el *análisis y tratamiento de conocimientos*, los cuales permitirán definir el camino hacia la mejor decisión, la Gestión de la Información en Redes Sociales, por medio de su conjunto de herramientas, te permitirá *inspirar y producir un auténtico cambio social*.





Duración

9 periodos (4.5 años).

Espacio académico donde se encuentra:

**Facultad de
Ciencias Políticas
y Sociales**

Cerro de Coatepec, Ciudad Universitaria
Teléfono: (722) 215 0494
Fax: (722) 213 1607
E-mail: fcipo@uaemex.mx
C. P. 50100
Toluca, México.

Informes

Dirección de Estudios de Nivel Medio Superior

Torre SomosUAEMéx, tercer piso,
Cerro de Coatepec, Ciudad Universitaria
Teléfonos: (722) 215 5288 y 215 5391
Exts. 1156 y 1159
C.P. 50110, Toluca, México.



Exporienta
VIRTUAL UAEM

Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales



[Ver Mapa](#)

UAEMéx | SD

*Información básica con fines de divulgación
¡Compártela!*

