



Somos una venta exitosa

*Licenciatura en
Mercadotecnia*

#somosUAEMéx





¿Te gusta el ambiente de los negocios y las ventas?, ¿piensas que se pueden vender piedras a un buen precio si se crea una buena estrategia? Si respondes que sí, entonces esta es tu carrera.

Dicen que, de alguna manera, todos vendemos algo: nuestros servicios, nuestra compañía, nuestro conocimiento, nuestra imagen, nuestras palabras. Lo cierto, es que **bastaba salir a la calle, para que alguien intente vendernos algo.** Y lo intentan de manera planeada, persistente, basados en conocimientos estadísticos y proyecciones matemáticas, de manera multidisciplinaria, aprovechando la mínima posibilidad de llamar nuestra atención. Experiencia de marca, *branding*, volumen de ventas o competencia se convertirán en conceptos cotidianos en tu desarrollo académico y profesional.

“Concretar una venta es importante, pero lograr la fidelidad de los clientes es vital” –Stan Rapp

La mercadotecnia se ocupa de **posicionar bienes, productos y servicios en el mercado** para ser vendidos y ofertados dentro de un ambiente de libre competencia. Para lograrlo, aplica conocimientos de **matemáticas, informática y ciencias económicas, administrativas y sociales** para **producir, distribuir, posicionar** y **fijar precios de productos** que satisfagan las necesidades del mercado de bienes y servicios.

¿Te agrada trabajar en equipos interdisciplinarios? Para lograr tus objetivos profesionales, deberás trabajar al interior de este tipo de grupos; tratar con

diseñadores, productores de todos tipos, con clientes, estadistas. Para ello, **debes comprender las necesidades del mercado** manteniéndose siempre informado para planear las acciones que la organización para la que trabaje decida para posicionar estratégicamente un bien o servicio.

**Convencer al consumidor de las bondades de una marca es importante, tus valores éticos serán fundamentales para que las empresas con que trabajes
NO DEN GATO POR LIEBRE**

El campo laboral de los mercadólogos se encuentra siempre en constante crecimiento y expansión pues las leyes del mercado y de la sociedad se sintetizan en dos acciones: **comprar y vender.** Compramos bienes y servicios, pero también ideas e imágenes y quien vende, quiere hacerlo de la mejor manera generando siempre ideas novedosas.

Al terminar tu carrera podrás trabajar desarrollando y operando planes de mercado, ideando precios de marcas y productos, como **asesor** y **consultor**, estrategia de mercado, para **identidad corporativa, investigación de mercados** de competencia de una empresa, generar negocios, diseñar el **equipo de ventas** idóneo, operar **marketing político**, diseñar ferias de libro, etc.



Experimentar, equivocarte, divertirte y romper las reglas te ayudará a innovar en tu día a día como mercadólogo.

La mercadotecnia puede tener un enfoque social, humanista, *no sólo el de una competencia implacable*, instituciones como *museos, casas de cultura, radiodifusoras, negocios turísticos* y organizaciones de *beneficencia* también pueden necesitar de tus servicios.





Duración

9 periodos (4.5 años)

Espacio académico donde se encuentra:

Facultad de Contaduría y Administración

Cerro de Coatepec, Ciudad Universitaria
Teléfono: (722) 215 0494
Fax: (722) 213 1607
E-mail: fcipo@uaemex.mx
C. P. 50100
Toluca, México.

Unidad Los Uribe

Av. Río Papaloapan s/n,
Sta. Cruz Atzacapotzaltongo
Teléfonos: (01 722) 272 1177, 272 1630
Fax: (01 722) 272 1216
E-mail: direccion.fca2009@gmail.com
C.P. 50030
Toluca, Edo. de México.

Unidad Académica Profesional Acolman

Carretera a San Marcos s/n
Ejido de Santa Catarina
Municipio de Acolman, México.
Teléfono: (55) 42 10 77 16

Informes

Dirección de Estudios de Nivel Medio Superior

Torre SomosUAEMéx, tercer piso,
Cerro de Coatepec, Ciudad Universitaria
Teléfonos: (722) 215 5288 y 215 5391
Exts. 1056 y 1059
C.P. 50110, Toluca, México.



Exporienta
VIRTUAL UAEM

Licenciatura en Mercadotecnia



[Ver Mapa](#)

UAEMéx | SD

*Información básica con fines de divulgación
¡Compártela!*

