



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

MAPA CURRICULAR

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 | |
|--|--|--|--|--|---|--|---|---|--|----|
| O B L I G A T O R I A S | Mercadotecnia 3 1 4 7 | Administración de la Mercadotecnia 4 2 6 10 | Comportamiento del consumidor 2 2 4 6 | Mercadotecnia de servicios 2 2 4 6 | Innovación y desarrollo de productos 2 2 4 6 | Publicidad 1 3 4 5 | Relaciones públicas 2 2 4 6 | Mercadotecnia estratégica 1 3 4 5 | P r á c t i c a p r o f e s i o n a l * 30 | SD |
| | Gestión 4 0 4 8 | Legislación de la Mercadotecnia 3 1 4 7 | Herramientas de diseño de estrategias I 2 2 4 6 | Herramientas de diseño de estrategias II 2 2 4 6 | Negocios electrónicos 1 3 4 5 | Estrategias de promoción de ventas 2 2 4 6 | Promoción de ventas 2 2 4 6 | Mercadotecnia sostenible 3 1 4 7 | | |
| | Derecho de los negocios 3 1 4 7 | Deontología y responsabilidad social 4 0 4 8 | Modelos de optimización 3 1 4 7 | Canales de distribución 2 2 4 6 | Administración de la cadena de suministro 2 2 4 6 | Marcas y patentes 2 2 4 6 | Inteligencia de negocios 2 2 4 6 | Tendencias de Mercadotecnia 3 3 6 9 | | |
| | Habilidades matemáticas 3 1 4 7 | Matemáticas financieras 3 1 4 7 | Estadística descriptiva 3 1 4 7 | Estadística inferencial 3 1 4 7 | Investigación de mercados I 2 4 6 8 | Investigación de mercados II 2 4 6 8 | Mercadotecnia Internacional 2 4 6 8 | Mercadotecnia industrial 2 2 4 6 | | |
| | Economía en los negocios 2 2 4 6 | Información financiera 3 1 4 7 | Costos y presupuestos para Mercadotecnia 3 1 4 7 | Análisis y planeación financiera 3 1 4 7 | Mercadotecnia social 3 1 4 7 | Métodos y estrategias de precios 2 2 4 6 | Gestión de compras 3 1 4 7 | Administración estratégica 3 1 4 7 | | |
| | Comunicación para la Mercadotecnia 4 0 4 8 | | Capital humano 3 1 4 7 | Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7 | Administración de ventas y negociación 1 3 4 5 | Integrativa profesional* - ** ** 8 | Modelos de negocios 1 3 4 5 | | | |
| | | Inglés 5 2 2 4 6 | Inglés 6 2 2 4 6 | Inglés 7 2 2 4 6 | Inglés 8 2 2 4 6 | | | | | |
| | | | | | | | Optativa 1 1 3 4 5 | Optativa 2 1 3 4 5 | | |
| | | | | | | | | Optativa 4 1 3 4 5 | | |
| | HT 19 HP 5 TH 24 CR 43 | HT 19 HP 7 TH 26 CR 45 | HT 18 HP 10 TH 28 CR 46 | HT 17 HP 11 TH 28 CR 45 | HT 13 HP 17 TH 30 CR 43 | HT 10 HP 16+** TH 26+** CR 44 | HT 13 HP 17 TH 30 CR 43 | HT 14 HP 16 TH 30 CR 44 | HT - HP ** TH ** CR 30 | |





SD

| | | | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| Gestión de marca | 1 | Gerencia de franquicias y exposiciones | 1 | Integradora de investigación de mercados | 1 |
| | 3 | | 3 | | 3 |
| | 4 | | 4 | | 4 |
| | 5 | | 5 | | 5 |
| Herramientas digitales de Mercadotecnia | 1 | Manejo de medios | 1 | Inglés para los negocios | 1 |
| | 3 | | 3 | | 3 |
| | 4 | | 4 | | 4 |
| | 5 | | 5 | | 5 |
| | | | | Data mining I | 1 |
| | | | | | 3 |
| | | | | | 4 |
| | | | | | 5 |

| SIMBOLOGÍA | |
|-----------------------|---------------------|
| Unidad de aprendizaje | HT: Horas Teóricas |
| | HP: Horas Prácticas |
| | TH: Total de Horas |
| | CR: Créditos |

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|--|-----|
| Núcleo Básico: cursar y acreditar 16 UA obligatorias | 47 |
| | 19 |
| | 66 |
| | 113 |

Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 113 total de créditos

| | |
|--|-----|
| Núcleo Sustantivo: cursar y acreditar 24 UA obligatorias | 52 |
| | 48 |
| | 100 |
| | 152 |

Total del Núcleo Sustantivo acreditar 24 UA para cubrir 152 total de créditos

| | |
|--|-------|
| Núcleo Integral: cursar y acreditar 9 UA obligatorias + 2* | 20 |
| | 20+** |
| | 40+** |
| | 98 |

| | |
|--|----|
| Núcleo Integral: cursar y acreditar 4 UA optativas | 4 |
| | 12 |
| | 16 |
| | 20 |

Total del Núcleo Integral acreditar 13 +2* para cubrir 118 total de créditos

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | |
|----------------------------|-------------------------------|
| UA obligatorias | 49 + 2 Actividades Académicas |
| UA optativas | 4 |
| UA a acreditar | 53 + 2 Actividades Académicas |
| Créditos | 383 |

- 9 líneas de seriación
- 21 créditos mínimos y 48 máximos por periodo escolar
- * Actividad académica
- ** Carga mínima de 128 hrs y 480 hrs de la Actividad Académica
- ÿ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés



