



LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

MAPA CURRICULAR

SD

OBLIGATORIAS	GESTIÓN	3 1 7	GESTIÓN INFORMÁTICA	3 1 7	GESTIÓN FINANCIERA	3 1 7	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	1 3 5	TEORÍA DE LA DECISIÓN	3 1 7	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4 2 10	E-COMMERCE	1 3 5	TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS	0 4 4
	MERCADOTECNIA	1 3 5		MERCADOTECNIA EN ÁREAS ESPECIALES	1 3 5		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1 3 5	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	1 3 5	INTELIGENCIA DE MERCADOS	1 3 5	PROYECTO EMPRENDEDOR	0 6 6		
	PSICOLOGÍA SOCIAL	4 0 8	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3 1 7		MARCO NORMATIVO DE LA INFORMACIÓN	4 2 10		MÉTRICA DE MEDIOS SOCIALES	1 3 5	MERCADOTECNIA RELACIONAL	1 3 5	PLAN ESTRATÉGICO ONLINE	1 3 5		
	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	4 0 8	TEORÍAS DE LAS REDES SOCIALES	5 1 11	TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4 2 10	TEORÍA DEL DISCURSO	4 2 10	PRÁCTICA DISCURSIVA	0 4 4		E-BUSINESS	1 3 5	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	1 5 7	
			SEMIÓTICA	3 1 7			DISEÑO GRÁFICO	1 3 5	PLANES DE CONTINGENCIAS	1 3 5	E-GOVERNMENT	1 3 5	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2 4 8		
	PROGRAMACIÓN	1 3 5	TEORÍA DE GRAFOS	3 1 7	BASES DE DATOS	1 3 5	LÓGICA	4 0 8	SEGURIDAD EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1 3 5	DÉLITOS CIBERNÉTICOS	4 0 8	ÉTICA PROFESIONAL	2 4 8		
	ÁLGEBRA LINEAL	4 0 8	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4 2 10	ESTADÍSTICA INFERENCIAL I	4 0 8	ESTADÍSTICA INFERENCIAL II	4 0 8	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	1 3 5	MINERÍA DE DATOS	4 0 8				
		INGLÉS 5	2 2 6	INGLÉS 6	2 2 6	INGLÉS 7	2 2 6	INGLÉS 8	2 2 6	HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	2 4 8	INTEGRATIVA PROFESIONAL*	-- -- 8			
OPTATIVAS													PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	1.3.5	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	1.3.5
													PSICOLOGÍA DEL COLOR	1.3.5	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	1.3.5
													DISEÑO VECTORIAL	1.3.5	BRANDING	1.3.5
													MEDIOS AUDIOVISUALES	1.3.5	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	1.3.5
													ANTROPOLOGÍA VISUAL	1.3.5	SOCIOTÉCNICA	1.3.5
															WEB CRAWLER	1.3.5

SIMBOLOGÍA

2 ÁREAS CURRÍCULARES
 HT HORAS TEÓRICAS
 HP HORAS PRÁCTICAS
 CR CRÉDITOS
 *ACTIVIDADES ACADÉMICAS
 **HORAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

NÚCLEO BÁSICO OBLIGATORIAS:
 CURSAR Y ACREDITAR
 16 UA

NÚCLEO SUSTANTIVO OBLIGATORIAS:
 CURSAR Y ACREDITAR
 22 UA

NÚCLEO INTEGRAL OBLIGATORIAS:
 CURSAR Y ACREDITAR
 12 UA + 2**

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS:
 CURSAR 3 UA PARA CUBRIR
 15 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO:
 16 UA PARA CUBRIR
 114 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO:
 22 UA PARA CUBRIR
 142 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL:
 15 + 2** UA PARA CUBRIR
 126 CRÉDITOS

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS
 UA OBLIGATORIAS 50+2*
 UA OPTATIVAS 3
 UA A ACREDITAR 53+2*
 CRÉDITOS 382

