



# LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

## MAPA CURRICULAR

SD

OBLIGATORIAS	GESTIÓN	3 1 7	GESTIÓN INFORMÁTICA	3 1 7	GESTIÓN FINANCIERA	3 1 7	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	1 3 5	TEORÍA DE LA DECISIÓN	3 1 7	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4 2 10	E-COMMERCE	1 3 5	TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS	0 4 4
	MERCADOTECNIA	1 3 5		MERCADOTECNIA EN ÁREAS ESPECIALES	1 3 5		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1 3 5	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	1 3 5	INTELIGENCIA DE MERCADOS	1 3 5	PROYECTO EMPRENDEDOR	0 6 6		
	PSICOLOGÍA SOCIAL	4 0 8	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3 1 7		MARCO NORMATIVO DE LA INFORMACIÓN	4 2 10		MÉTRICA DE MEDIOS SOCIALES	1 3 5	MERCADOTECNIA RELACIONAL	1 3 5	PLAN ESTRATÉGICO ONLINE	1 3 5		
	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	4 0 8	TEORÍAS DE LAS REDES SOCIALES	5 1 11	TEORÍAS Y MODELOS DE COMUNICACIÓN	4 2 10	TEORÍA DEL DISCURSO	4 2 10	PRÁCTICA DISCURSIVA	0 4 4		E-BUSINESS	1 3 5	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	1 5 7	
			SEMIÓTICA	3 1 7			DISEÑO GRÁFICO	1 3 5	PLANES DE CONTINGENCIAS	1 3 5	E-GOVERNMENT	1 3 5	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	2 4 8		
	PROGRAMACIÓN	1 3 5	TEORÍA DE GRAFOS	3 1 7	BASES DE DATOS	1 3 5	LÓGICA	4 0 8	SEGURIDAD EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1 3 5	DÉLITOS CIBERNÉTICOS	4 0 8		ÉTICA PROFESIONAL	2 4 8	
	ÁLGEBRA LINEAL	4 0 8	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4 2 10	ESTADÍSTICA INFERENCIAL I	4 0 8	ESTADÍSTICA INFERENCIAL II	4 0 8	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	1 3 5	MINERÍA DE DATOS	4 0 8				
		INGLÉS 5	2 2 6	INGLÉS 6	2 2 6	INGLÉS 7	2 2 6	INGLÉS 8	2 2 6	HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES	2 4 8	INTEGRATIVA PROFESIONAL*	-- -- 8			
OPTATIVAS												PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	1.3.5	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	1.3.5	
												PSICOLOGÍA DEL COLOR	1.3.5	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	1.3.5	
												DISEÑO VECTORIAL	1.3.5	BRANDING	1.3.5	
												MEDIOS AUDIOVISUALES	1.3.5	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	1.3.5	
												ANTROPOLOGÍA VISUAL	1.3.5	SOCIOTÉCNICA	1.3.5	
														WEB CRAWLER	1.3.5	

**SIMBOLOGÍA**

HT HORAS TEÓRICAS  
HP HORAS PRÁCTICAS  
CR CRÉDITOS

\*ACTIVIDADES ACADÉMICAS  
\*\*HORAS DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS

NÚCLEO BÁSICO OBLIGATORIAS:  
CURSAR Y ACREDITAR  
16 UA

46 HT  
22 HT  
114 CR

NÚCLEO SUSTANTIVO OBLIGATORIAS:  
CURSAR Y ACREDITAR  
22 UA

47 HT  
48 HT  
142 CR

NÚCLEO INTEGRAL OBLIGATORIAS:  
CURSAR Y ACREDITAR  
12 UA + 2\*\*

15 HT  
43+\*\* HT  
111 CR

NÚCLEO INTEGRAL OPTATIVAS:  
CURSAR 3 UA PARA CUBRIR  
15 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO:  
16 UA PARA CUBRIR  
114 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO:  
22 UA PARA CUBRIR  
142 CRÉDITOS

TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL:  
15 + 2\*\* UA PARA CUBRIR  
126 CRÉDITOS

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA OBLIGATORIAS 50+2\*  
UA OPTATIVAS 3  
UA A ACREDITAR 53+2\*  
CRÉDITOS 382

