



SD

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Economía 4 0 4 8	Administración 2 3 5 7	Modelos organizacionales 4 0 4 8	Gestión del talento humano 3 1 4 7			Integrativa profesional -- ** ** 8		
		Mercadotecnia 1 3 4 5	Comercialización turística 1 3 4 5	Contabilidad 1 3 4 5	Finanzas 1 3 4 5	Innovación en turismo 1 3 4 5	Plan de negocios 1 3 4 5	Certificaciones en el turismo 2 2 4 6	
	Estadística descriptiva 1 3 4 5	Estadística inferencial 1 3 4 5		Marco jurídico y legal para el turismo 3 2 5 8	Políticas públicas 4 0 4 8		Metodología de la investigación 2 2 4 6	Investigación 3 3 6 9	
	Geografía 3 1 4 7	Patrimonio natural de México 3 1 4 7	Turismo sostenible 3 1 4 7		Educación ambiental 2 2 4 6			Proyectos turísticos sostenibles 2 3 5 7	
	Patrimonio mundial 4 2 6 10	Patrimonio cultural de México 3 1 4 7		Cultura popular de México 2 2 4 6		Interpretación del patrimonio 2 3 5 7	Planificación turística 2 3 5 7	Desarrollo local y regional 2 3 5 7	
	Tiempo libre y ocio 3 1 4 7		Animación y turismo 2 2 4 6	Impactos económicos 2 2 4 6	Impactos ambientales 2 2 4 6	Impactos socioculturales 2 2 4 6			
	Contextualización del turismo 3 1 4 7		Perspectivas teóricas del turismo 4 0 4 8	Tendencias en turismo 4 0 4 8	Gestión de destinos turísticos 2 3 5 7	Gestión de organizaciones de viajes 2 2 4 6			
	Cultura de paz, igualdad de género e inclusión 0 3 3 3	Ética de la confianza como responsabilidad 0 4 4 4			Gestión de establecimientos de alimentos y bebidas 2 2 4 6	Gestión de organizaciones de alojamiento 2 2 4 6		Ética de la persona y la comunidad 0 4 4 4	
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 1 4 5 6	Inglés 10 1 4 5 6		
							Francés 1 0 4 4 4	Francés 2 0 4 4 4	
O P T A T I V A S						Optativa 1 0 4 4 4	Optativa 2 0 4 4 4	Optativa 3 0 4 4 4	
									Práctica profesional -- ** ** 30
	HT 18 HP 11 TH 29 CR 47	HT 12 HP 17 TH 29 CR 41	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 17 HP 12 TH 29 CR 46	HT 15 HP 14 TH 29 CR 44	HT 10 HP 20 TH 30 CR 40	HT 6 HP 20+** TH 26+** CR 40	HT 9 HP 23 TH 32 CR 41	HT -- HP ** TH ** CR 30



PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
					Turismo de aventura 0 4 4	Turismo arqueológico 0 4 4	Turismo rural 0 4 4	
					Geotecnologías aplicadas al turismo 0 4 4	Museística 0 4 4	Gestión de reuniones y eventos en el turismo 0 4 4	
					Transportaciones turísticas 0 4 4	Niche tourism <sup>f</sup> 0 4 4	New technologies applied to tourism <sup>f</sup> 0 4 4	

## SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 9 líneas de seriación.

Créditos mínimos 20 y máximos 47 por periodo escolar.

Simbología empleada

- \* Actividad académica
- \*\* Las horas de la actividad académica
- ÿ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

## PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico: cursar y acreditar 18 UUAAs obligatorias	40 34 74 114
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 18 UUAAs para cubrir 114 créditos

Núcleo sustantivo: cursar y acreditar 21 UUAAs obligatorias	47 40 87 134
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo acreditar 21 UUAAs para cubrir 134 créditos

Núcleo integral: cursar y acreditar 12 UUAAs + 2* obligatorias	16 39+** 55+** 109
--	-----------------------------

Núcleo integral: cursar y acreditar 3 UUAAs	0 12 12 12
---	---------------------

Total del núcleo integral acreditar 15 UUAAs + 2\* para cubrir 121 créditos

## TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UUAAs obligatorias	51 + 2 actividades académicas
UUAAs optativas	3
UUAAs a acreditar	54 + 2 actividades académicas
Créditos	369

